

AVIS DE RECRUTEMENT

Nous recherchons, pour le compte d'une importante entreprise de la place intervenant dans la production et la distribution de produits du tabac, des candidatures, en vue du recrutement d'un (01) Directeur Commercial et Marketing (H/F).

Poste : Directeur Commercial et Marketing (H/F)

Nombre : 01

1. MISSIONS ET ATTRIBUTIONS

« Elaborer la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise, piloter et coordonner sa mise en œuvre et en contrôler les résultats ».

En particulier, il s'agit de :

- Recommander à la Direction Générale une stratégie marketing et commerciale et des projets de développement ;
- Suivre l'évolution du marché des produits de l'entreprise ;
- Recueillir les données statistiques (production et ventes) ;
- Collecter les informations sur le marché pour élaborer la stratégie commerciale ;
- Définir le plan d'actions commerciales de l'entreprise ;
- Piloter et coordonner l'exécution du plan d'actions commerciales ;
- Elaborer et assurer le suivi du budget commercial ;
- Suivre et analyser les ventes en termes d'objectifs et de budgets ;
- Mettre éventuellement en œuvre les actions correctives ;
- Superviser, animer, organiser et encadrer l'équipe commerciale ;
- Accroître la visibilité de l'entreprise et promouvoir son image.

2. PROFIL

2.1. Age- Diplôme - Expérience - Domaines de formation

- Être âgé de 30 ans au moins et de 45 ans au plus ;
- Être titulaire d'un BAC+4/5 en Marketing, Gestion commerciale, Communication, Sciences de Gestion, Economie ou tout autre domaine jugé pertinent ;
- Justifier d'une expérience globale pertinente d'au moins cinq (05) ans dont un minimum de trois (03) dans une fonction similaire et idéalement dans une entreprise de production et de distribution du tabac.

2.2. Connaissances et exigences

- Bonne expérience managériale et commerciale ;
- Disposer d'une force de proposition et de conviction ;
- Excellent sens de la négociation ;
- Bonne connaissance du marché du tabac principalement du Burkina Faso et des techniques de vente et de distribution propres à ce marché ;
- Bonne culture marketing et technique, pour dialoguer avec des interlocuteurs variés ;
- Bonne culture financière (élaboration de budgets et structuration de projets) ;

- Bonne connaissance des méthodes de vente ;
- Bonne connaissance de l'organisation de l'entreprise en général ;
- Être disposé à travailler en dehors des horaires normaux ;
- Être capable de travailler dans un environnement fortement concurrentiel ;
- Être disponible et flexible.

2.3. Habiletés professionnelles (Savoir-faire et Savoir-être)

- Avoir une bonne aptitude à résister au stress d'atteinte des objectifs ;
- Avoir du leadership et un bon sens du management ;
- Excellente capacité de communication ;
- Force de conviction, vis-à-vis des clients et de la direction ;
- Capacité d'organisation (définition de plans d'actions commerciales).

3. DUREE DU CONTRAT ET LIEU D'AFFECTION

- Le contrat envisagé est un contrat à durée déterminée (CDD) d'une année renouvelable ;
- Si à la fin du contrat, l'évaluation des performances est jugée satisfaisante pour l'entreprise, son renouvellement est envisagé ;
- Le lieu d'affectation est Ouagadougou.

Informations générales de postulation

Composition du dossier de candidature

- ✓ Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de Tralassi Jobservices ;
- ✓ Les copies certifiées des diplômes et certificats de travail ;
- ✓ Un curriculum vitae à jour.

Procédure de sélection

- ✓ Présélection ;
- ✓ Evaluations ;
- ✓ Résultats.

Date limite de dépôt des dossiers
Jeudi 30 mai 2024 à 16H00TU

Dépôt des dossiers
E-mail : recrut@tralassi.com
Préciser en objet le poste visé, les nom et prénom(s) du candidat

Nota Bene :

- Dans l'objet de l'email d'envoi du dossier, préciser 1) le poste visé et 2) les nom et prénom(s) du candidat ;
- Tout dossier déposé reste la propriété de la structure bénéficiaire du recrutement ;
- Seules les candidatures retenues feront l'objet d'appels pour les tests.